

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Química Sanitaria (US, UCO, UHU y UNEX)
Año plan de estudio:	2024
Curso implantación:	2024-25
Centro responsable:	Facultad de Química
Nombre asignatura:	Innovación y Emprendimiento en el Ámbito Sanitario
Código asignatura:	52220010
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	3
Horas totales:	75

Objetivos y resultados del aprendizaje

El curso está diseñado para brindar a los alumnos una experiencia educativa práctica y enriquecedora. Nos enfocamos en enseñarles las herramientas y metodologías más innovadoras para que puedan enseñar emprendimiento de manera efectiva. Nuestro objetivo final es inspirar a los alumnos a desarrollar una mentalidad emprendedora y convertirse en agentes de cambio en sus entornos educativos, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial con confianza y creatividad.

Contenidos o bloques temáticos

Introducción al concepto de emprendimiento y exploración del Cubo del Emprendimiento como una herramienta para comprender los aspectos clave del proceso emprendedor. Análisis de las dimensiones del Cubo del Emprendimiento: producto, mercado, recursos y modelo de negocio. desarrollo del pensamiento estratégico a través del modelo del Círculo Dorado de Simon Sinek. Aplicación del Círculo Dorado en la definición de la visión, misión y valores de un proyecto emprendedor. Estudio detallado del Lienzo Canvas como herramienta para visualizar y diseñar modelos de negocio de manera integral. Ejercicios prácticos de elaboración y análisis de un Lienzo Canvas para transformar una idea en un negocio viable. Entrenamiento en la elaboración y presentación efectiva de un Elevator Pitch para comunicar de manera concisa y persuasiva la propuesta de valor de un proyecto emprendedor. Exploración del Mapa de Empatía como herramienta para comprender las necesidades, deseos y frustraciones de los clientes potenciales. Aplicación del Mapa de Empatía en el diseño y validación de propuestas de valor centradas en el cliente. Análisis del proceso de compra y experiencia del cliente a través del Mapa de Viaje del Cliente. Utilización del Mapa de Viaje del Cliente para identificar puntos de contacto y

oportunidades de mejora en la interacción con los clientes. Desarrollo de habilidades clave para el emprendimiento, incluyendo la gestión del tiempo, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. Exploración del proceso administrativo de creación de empresas, incluyendo aspectos legales, financieros, de marketing y recursos humanos. Análisis de casos prácticos y buenas prácticas en el proceso de creación y gestión de empresas.

Temario Detallado:

UNIDAD 1: ATREVETE A ACTUAR

EL CUBO DEL EMPRENDIMIENTO

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

EL CIRCULO DORADO

UNIDAD 3: DE LA IDEA AL NEGOCIO

LIENZO CANVAS

UNIDAD 4: PROYECTO DE IDEA DE NEGOCIO

MAPA DE EMPATÍA

UNIDAD 5: MAPA DE VIAJE DEL CLIENTE

UNIDAD 6: HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDEDOR

ELEVATOR PITCH

UNIDAD 7: PROCESO ADMINISTRATIVO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD 8: SISTEMA FINANCIERO Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Resultados del Proceso de Formación y Aprendizaje:

C06, HD04, HD07, HD08, COM02, COM05

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	0

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Actividades Formativas y Metodologías Docentes:

SE1, SE2, SE3, SE4, SE5

Actividades Formativas y Metodologías Docentes:

Actividades formativas presenciales:

- AF1: Clases teóricas (50%); AF2: Clases teórico-prácticas (25%); AF4: Clases en seminario (25%).

- Metodologías docentes:

o En Clases Teóricas: MD1: Método expositivo soportado en material multimedia.

o En Clases Teórico-Prácticas y Seminarios: MD2: Resolución de ejercicios y problemas; MD5: Aprendizaje por proyectos.

Actividades formativas no presenciales:

- AF8: Trabajo Autónomo del estudiante

- Metodologías docentes: MD5, MD6

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Trabajo (60%)

Casos prácticos (20%)

Examen (20%)

En virtud de lo recogido en el artículo 37 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, desde este Programa-Proyecto docente se adoptarán medidas de acción positiva para que el estudiantado con discapacidad, necesidades específicas de apoyo educativo y situaciones de salud sobrevenidas pueda disfrutar de una educación universitaria inclusiva, accesible y adaptable, en igualdad de condiciones con el resto del estudiantado, realizando para ello los ajustes razonables que resulten necesarios.

Para ello se contará con el asesoramiento y asistencia de la Unidad técnica dependiente del Secretariado de Diversidad e Inclusión <https://sacu.us.es/spp-prestaciones-discapacidad>



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Química Sanitaria (US, UCO, UHU y UNEX)
Año plan de estudio:	2024
Curso implantación:	2024-25
Centro responsable:	Facultad de Química
Nombre asignatura:	Innovación y Emprendimiento en el Ámbito Sanitario
Código asignatura:	52220010
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Segundo cuatrimestre
Créditos ECTS:	3
Horas totales:	75
Área/s:	Química Analítica
Departamento/s:	Química Analítica

Coordinador de la asignatura

VILLAR NAVARRO, MERCEDES

Objetivos y resultados del aprendizaje

El curso está diseñado para brindar a los alumnos una experiencia educativa práctica y enriquecedora. Nos enfocamos en enseñarles las herramientas y metodologías más innovadoras para que puedan enseñar emprendimiento de manera efectiva. Nuestro objetivo final es inspirar a los alumnos a desarrollar una mentalidad emprendedora y convertirse en agentes de cambio en sus entornos educativos, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial con confianza y creatividad.

Contenidos o bloques temáticos

Introducción al concepto de emprendimiento y exploración del Cubo del Emprendimiento como una herramienta para comprender los aspectos clave del proceso emprendedor. Análisis de las dimensiones del Cubo del Emprendimiento: producto, mercado, recursos y modelo de negocio. desarrollo del pensamiento estratégico a través del modelo del Círculo Dorado de Simon Sinek. Aplicación del Círculo Dorado en la definición de la visión, misión y valores de un proyecto emprendedor. Estudio detallado del Lienzo Canvas como herramienta para visualizar y diseñar modelos de negocio de manera integral. Ejercicios prácticos de elaboración y análisis de un Lienzo Canvas para transformar una idea en un negocio viable. Entrenamiento en la elaboración y presentación efectiva de un Elevator



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROYECTO DOCENTE

Innovación y Emprendimiento en el Ámbito Sanitario

de Clases Teórico-prácticas de Innovación y Emprendimiento en el Ámbito

(1)

CURSO 2026-27

Pitch para comunicar de manera concisa y persuasiva la propuesta de valor de un proyecto emprendedor. Exploración del Mapa de Empatía como herramienta para comprender las necesidades, deseos y frustraciones de los clientes potenciales. Aplicación del Mapa de Empatía en el diseño y validación de propuestas de valor centradas en el cliente. Análisis del proceso de compra y experiencia del cliente a través del Mapa de Viaje del Cliente. Utilización del Mapa de Viaje del Cliente para identificar puntos de contacto y oportunidades de mejora en la interacción con los clientes. Desarrollo de habilidades clave para el emprendimiento, incluyendo la gestión del tiempo, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. Exploración del proceso administrativo de creación de empresas, incluyendo aspectos legales, financieros, de marketing y recursos humanos. Análisis de casos prácticos y buenas prácticas en el proceso de creación y gestión de empresas.

Temario Detallado:

UNIDAD 1: ATREVETE A ACTUAR

EL CUBO DEL EMPRENDIMIENTO

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

EL CIRCULO DORADO

UNIDAD 3: DE LA IDEA AL NEGOCIO

LIENZO CANVAS

UNIDAD 4: PROYECTO DE IDEA DE NEGOCIO

MAPA DE EMPATÍA

UNIDAD 5: MAPA DE VIAJE DEL CLIENTE

UNIDAD 6: HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDEDOR

ELEVATOR PITCH

UNIDAD 7: PROCESO ADMINISTRATIVO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Resultados del Proceso de Formación y Aprendizaje:

C06, HD04, HD07, HD08, COM02, COM05

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	0

Idioma de impartición del grupo

ESPAÑOL

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Trabajo (60%)
Casos prácticos (20%)
Examen (20%)

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Actividades Formativas y Metodologías Docentes:

SE1, SE2, SE3, SE4, SE5

Actividades Formativas y Metodologías Docentes:

Actividades formativas presenciales:

- AF1: Clases teóricas (50%); AF2: Clases teórico-prácticas (25%); AF4: Clases en seminario (25%).

- Metodologías docentes:

o En Clases Teóricas: MD1: Método expositivo soportado en material multimedia.

o En Clases Teórico-Prácticas y Seminarios: MD2: Resolución de ejercicios y problemas; MD5: Aprendizaje por proyectos.

Actividades formativas no presenciales:

- AF8: Trabajo Autónomo del estudiante

- Metodologías docentes: MD5, MD6

Horarios del grupo del proyecto docente

<https://quimica.us.es/docencia/horarios-y-examenes>

Calendario de exámenes

<https://quimica.us.es/docencia/horarios-y-examenes>

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: ROSARIO FATIMA FERNANDEZ FERNANDEZ

Vocal: MARIA DEL CARMEN ORTIZ MELLET

Secretario: JOSE MARIA FERNANDEZ-BOLAÑOS GUZMAN

Suplente 1: MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ CARVAJAL

Suplente 2: MARIA ISABEL GARCIA MORENO

Suplente 3: ANA TERESA CARMONA ASENJO

Sistemas y criterios de evaluación y calificación del grupo

Sistemas de evaluación

Trabajo (60%)

Casos prácticos (20%)

Examen (20%)

Bibliografía recomendada

Bibliografía General

Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia

Autores: Bermejo, M., & De La Vega, I.

Edición: McGraw-Hill Interamericana

Publicación: 2003

ISBN:

Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos.

Autores: Gil, M. A., & Giner, F.

Edición: ESIC Editorial

Publicación: 2003

ISBN:

Creación de empresas. De la idea al proyecto empresarial

Autores: Renau, J. J.

Edición: IMPIVA, Valencia

Publicación: 1994

ISBN:

Introducción a los negocios y su gestión.

Autores: Camisón, C., & Dalmau, J. I.

Edición: Pearson-Prentice Hall

Publicación: 2009

ISBN:

Tu propia empresa: un reto personal. Manual útil para emprendedores.

Autores: Olamendi, J. E., Parra, F., & Maqueda, F. J.

Edición: ESIC

Publicación: 2003

ISBN:

La creación de empresas por titulados universitarios. Una aproximación a los factores de influencia del ámbito de la Universidad

Autores: Mira, I.

Edición: Universidad Miguel Hernández



PROYECTO DOCENTE

Innovación y Emprendimiento en el Ámbito Sanitario

de Clases Teórico-prácticas de Innovación y Emprendimiento en el Ámbito

UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

(1)

CURSO 2026-27

Publicación: 2006

ISBN:

Información Adicional