



Curso académico: Código: 2025-26 P/CL009 FC D002

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Identificación y características de la asignatura						
Código	500244		Créditos ECTS		6	
Denominación (español)	Fundame	entos socioeconóm	nicos			
Denominación (inglés)	Socioeconomic fundaments					
Titulación	Grado en Ciencias Ambientales					
Centro	Facultad de Ciencias					
Semestre	2 Carácter		Optativa			
Módulo	Formación transversal					
Materia	FUNDAMENTOS SOCIOECONÓMICOS					
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Miguel Centella Moyano*		211. Facultad CC. Económicas		miguelcm@unex.es		
Francisco Javier Mesías Díaz**		D115 (Esc. Ingenierías Agrarias)		fjmesias@unex.es		
Áreas de conocimiento	Sociología y Economía Aplicada					
Departamentos	* Departamento de Dirección de Empresas y Sociología ** Departamento de Economía					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno/a)	Miguel Centella Moyano					

Competencias

Competencias básicas

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.





Curso académico:	Código:		
2025-26	P/CL009_FC_D002		

Competencias generales

- CG1: Adquirir una visión multidisciplinar y global de la problemática ambiental, enfocada desde diversos sectores del conocimiento.
- CG2: Ser capaz de coordinar y completar los trabajos de especialistas en distintas áreas relacionadas con el medio ambiente.
- CG3: Tener una formación adecuada en los aspectos científicos, técnicos, sociales, económicos y jurídicos del medio ambiente.
- CG4: Ser capaz de tratar la problemática ambiental con rigor y de forma interdisciplinar, de acuerdo con la complejidad de su ámbito de trabajo, teniendo en cuenta el resto de las problemáticas sociales y económicas de nuestra sociedad.
- CG5: Adquirir las destrezas necesarias para la conservación y gestión del medio y los recursos naturales, la planificación territorial, la gestión y calidad ambiental en las empresas y administraciones, la calidad ambiental en relación con la salud, así como la comunicación y formación ambiental, bajo la perspectiva de la sostenibilidad.
- CG6: Desarrollar una actitud abierta y autodidacta frente a las nuevas problemáticas y realidades ambientales, la nueva legislación y tecnologías, así como las nuevas preocupaciones y percepciones socioambientales.

Competencias transversales

- CT1 Ser capaz de situarse en un contexto nuevo, con problemas singulares, identificarlos, analizarlos y proponer formas de actuación.
- CT2 Buscar, analizar, comprender, comentar y sintetizar información.
- CT3 Identificar y analizar la dimensión multidisciplinar e interdisciplinar de un problema.
- CT4 Reconocer la dimensión ética de los problemas y la necesidad de un código de conducta profesional.

Competencias específicas

- CE1: Seleccionar y aplicar diferentes métodos para analizar, diagnosticar y resolver problemas ambientales utilizando las técnicas adecuadas.
- CE2: Integrar los factores jurídicos, socioeconómicos y culturales en el tratamiento de los problemas ambientales.
- CE9: Diseñar y ejecutar planes y programas de formación, difusión y sensibilización ambiental.
- CE10: Realizar actividades de consultoría y evaluación de impacto ambiental.
- CE12: Diseñar, implantar y auditar sistemas de gestión y de calidad ambiental.





Curso académico:

Código:

2025-26

P/CL009_FC_D002

Contenidos

Descripción general del contenido

Introducción a la Economía. Microeconomía y Macroeconomía: principales componentes. Las bases de la Economía del Medio Ambiente. Empresa y Medio Ambiente. Medio Ambiente y Sociedad, conceptos y relaciones. Desarrollo sostenible. Elementos de Sociología Medioambiental. Formulación socioeconómica de una política ambiental.

Temario de la asignatura

Primera parte: ECONOMÍA Y MEDIOAMBIENTE

Tema 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Contenidos del tema 1:

- a) Conceptos generales
- b) Demanda, oferta y equilibrio del mercado
- c) La elasticidad

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis de artículos y/o material audiovisual

Tema 2. ECONOMÍA AMBIENTAL

Contenidos del tema 2:

- a) Costes y beneficios
- b) La eficiencia económica y los mercados
- c) El análisis económico de la calidad ambiental

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Análisis de artículos y/o material audiovisual

Tema 3. LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Contenidos del tema 3:

- a) Criterios de evaluación de las políticas ambientales: la eficiencia, la equidad, la ejecución de la norma
- b) Políticas de incentivos: impuestos, subvenciones, permisos de emisión negociables

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Análisis de artículos y/o material audiovisual

Tema 4. CONTABILIDAD NACIONAL Y CONTABILIDAD AMBIENTAL

Contenidos del tema 4:

- a) Principales conceptos de Contabilidad Nacional
- b) Los gastos defensivos
- c) Las cuentas en la Contabilidad Ambiental

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Análisis de artículos y/o material





 Curso académico:
 Código:

 2025-26
 P/CL009 FC D002

.023-20 P/CL009_FC_D0

audiovisual

Segunda parte: MEDIOAMBIENTEY SOCIEDAD (NOCIONES)

Tema 5. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Contenidos del tema 5:

- a) La Sociología como Ciencia. Ámbito de estudio. Conceptos clave
- b) Teoría y práctica sociológica. Principales paradigmas teóricos. Métodos de investigación social

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo de investigación utilizando como técnica la encuesta

Tema 6. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL

Contenidos del tema 6:

- a) El papel de la sociología en los estudios medioambientales
- b) Impactos sociales sobre el medioambiente natural. La sociedad del riesgo

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Trabajo de investigación utilizando como técnica la encuesta

Tema 7. ELEMENTOS DE SOCIOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL

Contenidos del tema 7:

- a) Nociones sobre conflictos ambientales
- b) Actitudes ante el medioambiente
- c) Las organizaciones ambientales

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Trabajo de investigación utilizando como técnica la encuesta

Tema 8. DESARROLLO SOSTENIBLE

Contenidos del tema 8:

- a) Evolución del concepto
- b) Los ODS y el medio ambiente
- c) Introducción a los procesos de participación pública

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Trabajo de investigación utilizando como técnica la encuesta

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Trabajo de investigación utilizando como técnica la encuesta.





Curso académico: Código: 2025-26 P/CL009_FC_D002

Actividades formativas								
Horas de traba alumno/a por	-	Horas Gran grupo	Actividades prácticas		Actividad de seguimiento	No presencial		
Tema	Total	GG	CH	L	0	S	TP	EP
1	18	7						10
2	17	6						10
3	17	6						10
4	17	6						10
5	18	7						10
6	17	6						10
7	17	6						10
8	17	6						10
Evaluación	12	2						10
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

- CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
- L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
- O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
- S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
- TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
- EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- 1. Explicación y discusión de los contenidos.
- 5. Trabajo autónomo del alumno

Resultados de aprendizaje

- 1. Identificar y valorar los costes ambientales (CE1, CE2, CE9, CE10, CE11, CE12)
- 2. Valorar económicamente los bienes, servicios y recursos ambientales (CE1, CE2, CE9, CE10, CE11, CE12)
- 3. Realizar estudios de viabilidad técnico ambiental (CE1, CE2, CE9, CE10, CE11, CE12).
- 4. Realizar estudios de evaluación y seguimiento de objetivos de sostenibilidad (CE1, CE2, CE9, CE10, CE11, CE12)
- 5. Diagnosticar y evaluar la percepción social de los problemas medioambientales, cambio cultural y procesos de participación (CE1, CE2, CE9, CE10, CE11, CE12)
- 6. Analizar y estudiar los efectos sociales de las alteraciones del medio ambiente y de las repercusiones en el medio ambiente de las transformaciones y cambios sociales (CE1, CE2, CE9, CE10, CE11, CE12)





Curso académico: Código: 2025-26 P/CL009_FC_D002

Sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura descansa sobre tres componentes:

- a) Los conocimientos teóricos adquiridos y la capacidad de expresarlos, que se demuestran en un examen
- b) La aplicación de los mismos a aspectos de la realidad
- c) El compromiso del alumno con la asignatura

Para su desarrollo hay dos modalidades evaluación: evaluación continua y evaluación con una única prueba final de carácter global

EVALUACIÓN CONTINUA

Se describen a continuación cada uno de los sistemas de evaluación para cada una de las partes que integran la asignatura:

ECONOMÍA Y MEDIOAMBIENTE: supone el 50% de la calificación de la asignatura

- 1) Examen sobre contenidos teóricos con el que se podrán obtener hasta 35 puntos. El examen consistirá en una prueba escrita objetiva que combinará preguntas cortas y tipo test. Actividad de tipo recuperable
- 2) Asistencia y participación en actividades a realizar en el aula, hasta 15 puntos. Durante el período docente se propondrán cuestionarios prácticos que los alumnos deberán entregar. Además, deberán participar en el debate y discusión de análisis de textos y videos que se propongan sobre la materia impartida. Actividad no recuperable

SOCIOLOGÍA: supone el 50% de la calificación de la asignatura

- 1) Examen sobre contenidos teóricos con el que se podrán obtener hasta 35 puntos. El examen consistirá en una prueba escrita objetiva que combinará preguntas cortas y tipo test. Actividad de tipo recuperable
- 2) Asistencia y participación en actividades a realizar en el aula, hasta 15 puntos. Durante el período docente se propondrán cuestionarios prácticos que los alumnos deberán entregar. Además, deberán participar en el debate y discusión de análisis de textos y videos que se propongan sobre la materia impartida. Actividad no recuperable

El alumnado que elige la modalidad de evaluación continua debe obtener al menos 15 puntos tanto en el examen de la parte de Economía como en el de la de Sociología, para que les sean sumados los elementos restantes de cada parte

PRUEBA FINAL DE CARÁCTER GLOBAL

Esta modalidad de evaluación de carácter global está destinada al alumnado que por diferentes razones no vaya a cumplir con el requisito de evaluación continua. Por ello, el estudiante deberá notificar al profesorado de la asignatura, a través del campus virtual, su elección de someterse a la prueba final o a la evaluación continua de la materia. En caso de que el estudiante no comunique al profesorado el tipo de evaluación al que desea someterse, se entenderá que opta por la evaluación continua

Esta modalidad, consistirá en una prueba de carácter global, examen escrito, test y/o de desarrollo (regulada en los art. 4, 5, 10 de la RESOLUCIÓN de 26 de octubre de 2020; publicada en el DOE n. 212, de 3 de noviembre de 2020). que evaluará sobre los contenidos teórico-prácticos de la asignatura, con el 100% de la calificación





Curso académico: Código:

2025-26 P/CL009_FC_D002

Estas actividades de evaluación y los criterios establecidos serán los mismos en las convocatorias ordinaria y extraordinaria respectivamente de un mismo curso académico.

Bibliografía (básica y complementaria)

DE ECONOMÍA

Básica:

Azqueta, D. (2007). Introducción a la economía ambiental. McGraw Hill

Labandeira, X.; León C. y Vázquez M. X. (2007). Economía ambiental. Pearson

Complementaria:

De Juan, R., Mochón, A. (2006). Principios de Economía. Problemas. McGraw Hill

Field, B. y Field, M. (2001). Economía Ambiental. McGraw Hill

González, M. J. y Pérez A. (coord.). Introducción a la Economía. Pearson

Mankiw, N. G.; (2007). Principios de Economía. McGraw Hill

Méndez, E. y Pérez, A. (2003). *Introducción a la Economía. Ejercicios y prácticas*. Pearson-Prentice Hall

Mochón, F. (2006). Principios de Economía. McGraw-Hill.

Riera P., García D., Kriström B., y Brännlund R. (2005). *Manual de economía ambiental y de los recursos naturales*. Thomson

DE SOCIOLOGÍA

Básica:

Aledo, A. y Domínguez Gomez, J. A. (2018). *Evaluación de impacto social. Teoría, método y casos prácticos*. Universidad de Alicante

Beck, U. (1998). La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad. Paidós

Macionis, J. J. & Plummer, K. (2004). Sociología. Pearson

Complementaria:

Baigorri, A. (1986). "Trayectoria histórica de la Ecología Humana (o si se quiere del concepto de Medio Ambiente y Sociedad) y del Ecologismo", Documento de Trabajo, http://www1.unex.es/eweb/sociolog/BAIGORRI/papers/ecologia.pdf

Baigorri, A. (1999). "La naturaleza social de la Naturaleza", en *Sociología y Medioambiente. Estado de la cuestión*, Universidad Pública de Navarra/Fundación de los Ríos, Madrid, pp. 103-114

Baigorri, A. (2001). "Regadío y urbanización" en *Hacia la urbe global*, Editora Regional de Extremadura, Mérida, pp. 23-40 y 56-68

Baigorri, A. (2004). "Del Estado depredador a la región sostenible. Efectos de la descentralización política y administrativa en el medio ambiente en España", FORESTA, núm. 23, pp. 41-51

Baigorri, A. (2006). "Ecología y Empresa", en Sociología de la Empresa, Lulu, pp. 243-255





Curso académico:	Código:
2025-26	P/CL009_FC_D002

- Baigorri, A.; Caballero, M.; Chaves, M. (2009). "Opinión pública y debate nuclear", en VV.AA., Informe España 2009, Fundación Encuentro, Madrid, pp. 291-360
- Ehrlich, P. R.; Ehlirch, A. H. (1993). "El fin de la abundancia" en La explosión demográfica, Salvat, Barcelona, pp. 15-38
- García, E. (1999). "Impacto ambiental del consumo doméstico y posición social", en VVAA, Sociología y Medioambiente. Estado de la cuestión, Universidad Pública de Navarra, Madrid, pp. 325-338
- Jordan, G., Maloney, W. A. (1997). "The inexorable growth of environmentalism", en *The protest business. Mobilizing campaign groups*, Manchester University Press, Manchester, pp. 7-46
- Lopez, J. A., Méndez, J. A. (1996). "Una crítica del concepto de desarrollo sostenible", lztapalapa, Núm. 40, julio-diciembre, pp. 123-140
- Maddox, J. (1974). El síndrome del fin del mundo, Barral, Barcelona, pp. 11-42
- Micklin, M. (1984). "The Ecological Perspective in the Social Sciences: A Comparative Overview", en M. Micklin & H.M. Choldin, Sociological Human Ecology. Contemporary Issues and Applications, Westview Press, Coulder, 1984
- Morin, E. (1996). "El pensamiento ecologizado", Gazeta de Antropología, 12
- Pepper, D. (1996). Modern Environmentalism. An introduction, Routledge, Londres, pp 10-46
- Ranniko, P. (1996). "Local Environmental Conflicts and the Change in Environmental Conscieousness" Acta Sociologica, Vol. 39, No. 1, pp. 57-72
- Redcliff, Michael; Sage, Colin (1998). "Global Environmental Change and Global Inequality", International Sociology, Vol. 13, No 4, pp. 499-516
- Redcliff, M.; Woodgate, G. (2002). Sociología del medioambiente, Mc Graw Hill, Madrid
- Simon, L. (1994). "Population Growth is Not Bad for Humanity", en Myers, N. y Simon, J. L., Scarcity or Abundance? A Debate on the Environment, University of Maryland
- Simonnet, D. (1980). El ecologismo, Gedisa, Barcelona
- Steiguer, J. E. de (1997). "Foundations of environmental thought", en *The Age of Environmentalism*, McGraw Hill, Nueva York

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Enlaces para la parte de Economía y medioambiente:

- ✓ Instituto Nacional de Estadística: http://www.ine.es
- ✓ Ministerio de Economía y Hacienda: http://www.meh.es
- ✓ OCDE: https://data.oecd.org/
- √ https://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/
- ✓ Unión Europea (Eurostat): http://www.europa.eu.int
- ✓ Resources for the Future: http://www.rff.org





 Curso académico:
 Código:

 2025-26
 P/CL009_FC_D002

Enlaces para la parte de Sociología:

- ✓ Centro de Investigaciones Sociológicas
- ✓ <u>Infoteca virtual de Educación ambiental</u>
- ✓ SROI- Metodología para la medición del impacto social, ambiental y socioeconómico
- ✓ Calculadora de impacto ambiental.