




	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx		
	Curso académico: 2024-25	Código: P/CL009_FC_D002	

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Identificación y características de la asignatura			
Código	502459	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía y Empresa		
Denominación (inglés)	Economy and Business		
Titulaciones	Grado en Ingeniería Química Industrial		
Centro	Facultad de Ciencias		
Semestre	2	Carácter	Formación básica
Módulo	Formación básica		
Materia	Empresa		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María Jesús Barroso Méndez	C.2.4.X	mjbarroso@unex.es	
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)			
Competencias			
Competencias básicas			
CB1: Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5: Que los estudiantes demuestren capacidad de aprendizaje necesaria para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
Competencias generales			
CG1: Capacidad para la redacción, firma y desarrollo de proyectos en el ámbito de la Ingeniería Química que tengan por objeto, de acuerdo con los conocimientos adquiridos según lo establecido en el apartado 5 de la Orden CIN/351/2009 de 9 de febrero, la construcción, reforma, reparación, conservación, demolición, fabricación, instalación, montaje o explotación de estructuras, equipos mecánicos, instalaciones energéticas, instalaciones eléctricas y electrónicas, instalaciones y plantas industriales y procesos de fabricación y automatización.			
CG2: Capacidad para la dirección de las actividades objeto de los proyectos de ingeniería descritos en el epígrafe anterior.			

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx		
	Curso académico: 2024-25	Código: P/CL009_FC_D002	

CG3: Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacitan para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les doten de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
CG4: Capacidad de resolución de problemas con iniciativa, con capacidad para la toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicación/transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Química.
CG5: Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, peritaciones, tasaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos.
CG6: Capacidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.
CG7: Capacidad de análisis y valoración del impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
CG8: Capacidad para aplicar los principios y métodos de calidad.
CG9: Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
CG10: Capacidad de trabajo en un entorno multilingüe y multidisciplinar.
CG11: Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Industrial.
Competencias transversales
CT1: Desarrollar valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
CT1: Comunicarse de forma oral y escrita tanto en la lengua propia como en inglés.
CT2: Demostrar capacidad de organización, planificación, de análisis y síntesis.
CT3: Demostrar habilidades en el uso de aplicaciones informáticas y empleo de nuevas tecnologías para el aprendizaje, divulgación de conocimiento y recopilación de información relevante para emitir juicios.
CT4: Saber transmitir información, ideas, problemas y soluciones en un entorno profesional
CT5: Poseer habilidades en las relaciones interpersonales
CT6: Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
CT7: Reconocer la diversidad y multiculturalidad
CT8: Desarrollar habilidades de estudio en la formación continua y para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT9: Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres
CT10: Respetar y promover los derechos fundamentales y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
Competencias específicas
CE6: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
Contenidos
Breve descripción del contenido
El capital. Costes de operación y mantenimiento. Optimización. Mercado. La empresa y su entorno. Objetivos empresariales. Factores económicos. La dirección.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE EMPRESA Contenidos del tema 1: 1.1. Introducción a la Economía como Ciencia.

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx		
	Curso académico: 2024-25	Código: P/CL009_FC_D002	

- 1.2. La empresa como realidad económica.
- 1.3. Concepto de empresa y empresario/a. Los elementos de la empresa. Funciones y objetivos de la empresa.
- 1.4. Tipología de empresas.
- 1.5. La empresa como sistema. Los principales subsistemas de la empresa
- 1.6. Estructuras organizativas

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:
Caso práctico sobre emprendimiento

Denominación del tema 2: LA EMPRESA Y EL ENTORNO

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Concepto y naturaleza del entorno.
- 2.2. Factores del entorno y sus efectos en la empresa.
- 2.3. La respuesta de la empresa. La dirección del entorno

Descripción de las actividades prácticas del tema 2:
Análisis del entorno de una empresa

Denominación del tema 3: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Contenidos del tema 3:

- 3.1. El sistema de dirección. Concepto y funciones.
- 3.2. Diseño de modelos de negocios.
- 3.3. El proceso de dirección en la empresa.
- 3.4. Niveles de estrategia

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:
Realización de un diagnóstico estratégico

Denominación del tema 4: LA DIRECCIÓN FINANCIERA

Contenidos del tema 4:



- 4.1. Funciones de la Dirección Financiera.
- 4.2. Decisiones de inversión y decisiones de financiación.
- 4.3. Fuentes de financiación para la empresa. El equilibrio financiero de la empresa.
- 4.4. Concepto de inversión.
- 4.5. Análisis y selección de proyectos de inversión.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4:
Métodos VAN y TIR de selección de inversiones

Denominación del tema 5: LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Contenidos del tema 5:

- 5.1. Funciones de la Dirección de Operaciones.
- 5.2. Objetivos de la Dirección de Operaciones.
- 5.3. Decisiones básicas en el ámbito de la Dirección de Operaciones.
- 5.4. Planificación y gestión de proyectos.

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx		
	Curso académico: 2024-25	Código: P/CL009_FC_D002	

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:
Cálculo de la productividad de un proceso
Programación temporal de proyectos

Denominación del tema 6: LA DIRECCIÓN COMERCIAL

Contenidos del tema 6:

- 6.1. Concepto y alcance del Marketing.
- 6.2. Funciones de la Dirección de Marketing.
- 6.3. El proceso de marketing en las organizaciones.
- 6.4. Decisiones sobre producto.
- 6.5. Decisiones sobre precio.
- 6.6. Decisiones sobre distribución.
- 6.7. Decisiones sobre promoción.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6:
Lecturas de textos y casos de marketing

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	17	5				2		10
2	17	5				2		10
3	17	5				2		10
4	20	7				3		10
5	37	12				5		20
6	20	8				2		10
Evaluación	22	2						20
TOTAL	150	44				16		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

O: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).



TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Clases expositivas de teoría y problemas (Descripción: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor).

2. Resolución de ejercicios y problemas (Descripción: método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEX		
	Curso académico: 2024-25	Código: P/CL009_FC_D002	

desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas).

3. Estudio de casos (Descripción: análisis intensivo y completo de un caso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución).

5. Aprendizaje basado en proyectos (Descripción: Método de enseñanza-aprendizaje en el que el estudiantado lleva a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos y del uso efectivo de recursos).

8. Aprendizaje a través del aula virtual (Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas).

10. Aprendizaje autónomo (Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias).

11. Evaluación (Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación).

Resultados de aprendizaje

- Ser capaz de planificar, organizar y tomar decisiones a partir del análisis y síntesis de la información procedente de diversas fuentes.
- Ser capaz de transmitir información e ideas, problemas y soluciones, tanto de forma oral como escrita, en un entorno profesional.
- Ser capaz de desenvolverse en el contexto económico en el que operan las empresas, así como en su gestión, dirección y organización.
- Ser capaz de desarrollar iniciativas emprendedoras para crear y/o gestionar empresas y/o proyectos relacionados con la profesión.

Sistemas de evaluación



Actividades de evaluación

De entre las actividades de evaluación incluidas en el plan de estudios del título, en la presente asignatura se utilizan las siguientes:

	Convocatoria ordinaria	Convocatoria extraordinaria	Evaluación global
1. Examen final teórico/práctico.	70%	70%	80%
2. Resolución de ejercicios y problemas	30%	30%	20%

Descripción de las actividades de evaluación

Se plantean DOS TIPOS de evaluación:

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx		
	Curso académico: 2024-25	Código: P/CL009_FC_D002	

A. EVALUACIÓN ORDINARIA (CON EVALUACIÓN CONTINUA)

En este sistema de evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos:

1. **PRUEBA ESCRITA (RE):** Supone el 70% de la calificación final de la asignatura, y tiene carácter recuperable (RE). La Prueba Escrita consta de:

1.1. **Examen Final:** se realizará en la fecha fijada por el Centro en su calendario oficial de exámenes. El examen final se estructura como un cuestionario de preguntas tipo test, de elección múltiple, y/o preguntas cortas/problemas. Para aprobar el examen final se requiere una nota igual o superior a 5, en una escala 0-10.

2. **OTROS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (NR):** Suponen el 30% de la calificación final de la asignatura, se desarrollarán a lo largo del cuatrimestre, y tienen carácter no recuperable (NR). Se consideran Otros Instrumentos de Evaluación (OIE) los siguientes:

2.1. **Resolución de ejercicios, problemas, trabajos, casos prácticos, etc. (V):** se valorará la realización correcta y puntual de las actividades de aprendizaje propuestas por el profesor tanto presencialmente como a través del Campus Virtual de la asignatura a lo largo del cuatrimestre. Este instrumento supone el 30% de la calificación final de la asignatura.

Para aprobar la asignatura, la calificación final debe ser igual o mayor que 5.

B. EVALUACIÓN GLOBAL (SIN EVALUACIÓN CONTINUA)

En este caso, no se evaluará al estudiante de ninguna actividad a lo largo del curso, y deberá enfrentarse sólo a una prueba global final que se llevará a cabo según lo previsto en el calendario de exámenes aprobado en el Centro. Esta prueba global final evaluará al alumno del 100% de las competencias de la asignatura, y por tanto supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.



En esta prueba global se utilizarán los siguientes instrumentos:

1. **PRUEBA ESCRITA (RE):** Supone el 80 % de la calificación final de la asignatura, y tiene carácter recuperable. La Prueba Escrita se realizará en la fecha fijada por el Centro en su calendario oficial de exámenes. El examen final se estructura como un cuestionario de preguntas tipo test, de elección múltiple, y/o preguntas cortas/problemas. Para aprobar el examen final se requiere una nota igual o superior a 5, en una escala 0-10.

2. **RESOLUCIÓN Y ENTREGA DE PROBLEMAS, TRABAJOS O CASOS PRÁCTICOS (RE):** se valorará la realización correcta y la solución propuesta respecto a aquellos problemas o casos de decisión que se propongan al alumno. Este instrumento supone el 20% de la calificación final de la asignatura, y tiene carácter recuperable.

Para aprobar la asignatura, la calificación final debe ser igual o mayor que 5

NR = No recuperable; V = Voluntaria; RE = Recuperable

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx		
	Curso académico: 2024-25	Código: P/CL009_FC_D002	

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía Básica

- Bueno, E. (2004). Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Editorial Pirámide. Madrid
- Díez, E.P.; Galán, J.L. y Martín, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa I. Editorial Pirámide. Madrid.
- Lacalle, M.C. y otros. (2004). Economía para Ingenieros. Editorial Thomson. Madrid.
- Maynar, P. (2008). La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. Editorial McGraw-Hill. Madrid.
- Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A. y Bañegil, T. (2004). Manual de Dirección de Operaciones. Editorial Thomson. Madrid.
- Santesmases, M. (2004). Marketing, Conceptos y Estrategias. 5ª edición. Editorial Pirámide. Madrid.
- Santesmases, M. (2009). Fundamentos de Marketing. Editorial Pirámide. Madrid.

Bibliografía Complementaria

- Illera, C. y Gancedo, A. (2001). Aspectos Estratégicos de la Dirección de la Producción. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Illera, C. y Molli, J. (2006). Dirección de la Producción. Prácticas y Ejercicios. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Kotler, P. y otros. (2002). Introducción al Marketing. 2ª Edición Europea. Editorial Prentice Hall. Madrid.
- Kotler, P. y otros. (2006). Dirección de Marketing. 12ª Edición. Editorial Prentice Hall. Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

<http://www.ine.es>
<https://sites.google.com/site/uexpuntodemprendimiento/>
<http://merkado.unex.es/operaciones>
<http://campusvirtual.unex.es>