


	<b>PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx</b>		
	<b>Curso académico:</b> 2024-25	<b>Código:</b> P/CL009_FC_D002	

### PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Identificación y características de la asignatura			
Código	502707	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Gestión de Empresas		
Denominación (inglés)	Company Management		
Titulación	Grado en Biotecnología		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS		
Semestre	6º	Carácter	Optativa
Módulo	Optativo		
Materia	Gestión de Empresas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
M <sup>a</sup> Soledad Janita Muñoz María del Mar García Galán	242	<a href="mailto:msjanita@unex.es">msjanita@unex.es</a>	
	83/130	<a href="mailto:margalan@unex.es">margalan@unex.es</a>	
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	M <sup>a</sup> Soledad Janita Muñoz		
Competencias			
COMPETENCIAS BASICAS			
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudios que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
COMPETENCIAS GENERALES			
CG1 - Aptitud para seguir con aprovechamiento los cursos de posgrado que le faculten de manera específica en terrenos docentes, investigadores o profesionales.			
CG2 - Capacidad para generar, adquirir y procesar, de manera autónoma, información relacionada con la Biotecnología.			
CG3 - Capacidad para planificar, ejecutar y criticar procesos de conocimiento en el ámbito de su actividad.			

	<b>PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx</b>		
	<b>Curso académico:</b> 2024-25	<b>Código:</b> P/CL009_FC_D002	

CG4 - Capacidad para aplicar conocimientos de ciencias y tecnologías básicas a sistemas biológicos y sanitarios.

CG5 - Capacidad para identificar, formular y resolver problemas dentro de contextos amplios y multidisciplinares, mediante la integración de conocimientos y la participación en equipos multidisciplinares.

CG6 - Capacidad para analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional en el ámbito de la Biotecnología.

CG7 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad.

CG8 - Capacidad de trasladar el aprendizaje teórico a un contexto práctico.

CG9 - Capacidad de auto-evaluación para tomar consciencia de la necesidad de mantener actualizados los conocimientos, habilidades y actitudes mediante un proceso de formación continua

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT1 - Aplicar los conocimientos adquiridos en el título a su desempeño laboral de una forma profesional y rigurosa, así como desenvolverse con seguridad en un laboratorio.

CT2 - Utilizar y aplicar tecnología de información y comunicación (TIC) en el ámbito formativo y profesional.

CT3 - Poseer y comprender la información de libros de texto avanzados y acceder a conocimientos procedentes de la vanguardia del campo de estudio del título.

CT4 - Desarrollar habilidades de aprendizaje, organización y planificación, necesarias tanto para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía, como para el desempeño profesional.

CT5 - Interpretar, analizar y sintetizar datos e información relevante que permitan al alumno desarrollar ideas, resolver problemas y emitir un razonamiento crítico sobre temas importantes de índole social, científica o ética.

CT6 - Transmitir de forma eficaz resultados y conclusiones a un público tanto especializado como no especializado.

CT7 - Expresarse correctamente de forma escrita y oral en la lengua nativa, así como dominar suficientemente un idioma extranjero, preferentemente el inglés.

CT8 - Liderar o trabajar en equipo adaptándose positivamente a diferentes contextos y situaciones.

CT9 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como adquirir un compromiso ético de respeto a la vida y al medio ambiente.

**COMPETENCIAS ESPECIFICAS**



CE29 - Conocer y comprender los aspectos biotecnológicos de los ámbitos de la industria bioquímica, farmacéutica, alimentaria y medioambiental, así como en biomedicina, producción animal y vegetal.

CE32 - Capacidad para planificar, concebir, desplegar y dirigir proyectos, servicios y sistemas en el ámbito de la Biotecnología, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto económico y científico.



**Contenidos**

Breve descripción del contenido

La empresa y la dirección de empresas. La propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa. El entorno de la empresa. La Dirección estratégica. Áreas funcionales: producción, marketing y finanzas.

	<b>PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx</b>		 Facultad de Ciencias
	<b>Curso académico:</b> 2024-25	<b>Código:</b> P/CL009_FC_D002	

Temario de la asignatura
<b>Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE EMPRESAS.</b>  Contenidos del tema 1: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La empresa como realidad socioeconómica.</li> <li>1.2. Los elementos de la empresa. Funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>1.3. Creación de empresas biotecnológicas: el plan de negocio.</li> <li>1.4. La toma de decisiones empresariales.</li> </ol> Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Realización de ejercicios relativos a la toma de decisiones.
<b>Denominación del tema 2: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS.</b>  Contenidos del tema 2: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. El Sistema de Dirección: concepto y funciones.</li> <li>2.2. El proceso de dirección: la Dirección Estratégica.</li> <li>2.3. El análisis del entorno. Matriz DAFO.</li> </ol> Descripción de las actividades prácticas del tema 2:  Realización de análisis DAFO.
<b>Denominación del tema 3: LA DIRECCIÓN COMERCIAL. DECISIONES DE MARKETING.</b>  Contenidos del tema 3: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Concepto de marketing y dirección de marketing.</li> <li>3.2. La definición del mercado de la empresa.</li> <li>3.3. Decisiones sobre producto.</li> <li>3.4. Decisiones sobre precio.</li> <li>3.5. Decisiones sobre distribución.</li> <li>3.6. Decisiones sobre promoción.</li> </ol> Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Resolución de casos empresariales relacionados con el marketing.
<b>Denominación del tema 4: LA DIRECCIÓN FINANCIERA. DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN.</b>  Contenidos del tema 4: <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Concepto y estructura del balance y cuenta de resultados.</li> <li>4.2. El sistema financiero: el subsistema de financiación.</li> <li>4.3. El sistema financiero: el subsistema de inversión.</li> </ol> Descripción de las actividades prácticas del tema 6:

	<b>PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx</b>		
	<b>Curso académico:</b> 2024-25	<b>Código:</b> P/CL009_FC_D002	

Realización de ejercicios relativos al sistema financiero (inversión-financiación).  
 4.a. Construcción de balances, cuentas de explotación y períodos medios de maduración.  
 4.b. Métodos VAN y TIR de evaluación de inversiones.

**Denominación del tema 5: LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

Contenidos del tema 5:

- 5.1. Concepto de la función productiva.
- 5.2. Objetivos de la función productiva.
- 5.3. Decisiones de la función de producción.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

Realización de ejercicios relacionados con las decisiones de producción.

**Actividades formativas**

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	20	7				2		11
2	25	10				2		13
3	26	7				3		16
4	33	12				5	2	14
5	22	7				3		12
<b>Evaluación</b>	24	2						22
<b>TOTAL</b>	150	45				15	2	88

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).



EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Metodologías docentes**

1. Explicación y discusión de los contenidos
2. Resolución, análisis y discusión de problemas. Realización, exposición y defensa de trabajos/proyectos
3. Actividades experimentales como prácticas en laboratorios, aulas de informática y trabajos de campo
4. Actividades de seguimiento individual o por grupos del aprendizaje
5. Trabajo autónomo del alumno.

**Resultados de aprendizaje**

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa y la organización y gestión de empresas.

	<b>PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx</b>		
	<b>Curso académico:</b> 2024-25	<b>Código:</b> P/CL009_FC_D002	

Saber qué es una empresa, su composición, organización, relación con el entorno, subsistemas que la conforman. Saber realizar un análisis estratégico de la empresa.  
 Saber identificar ventajas competitivas de la empresa. Saber elaborar un plan de negocio. Saber cómo se lleva a cabo un proceso de comercialización.  
 Saber elaborar un plan de producción. Saber interpretar información económico-financiera de una empresa. Conocer cuáles son las vías de financiación y la forma de acceso a ellas.

### Sistemas de evaluación

#### Crterios de Evaluación y Calificación Final:

Se considerarán dos modelos de evaluación alternativos:

- un modelo de evaluación continua
- y un modelo de evaluación de prueba final global.

#### Evaluación continua:

La nota final de los alumnos se obtendrá sumando la puntuación obtenida en el examen final de la asignatura que será el 100% de la nota. El examen final consistirá en la realización de una prueba consistente en preguntas de tipo test sobre contenidos teóricos y prácticos, de respuesta única con cuatro alternativas de respuesta, preguntas de desarrollo corto y/o problemas.

A lo largo del semestre se realizarán en clase actividades prácticas que podrán sumar hasta un punto extra sobre la nota final (se tendrá en cuenta la asistencia y participación). Dicha puntuación extra será acumulable solo a la calificación final y en todo caso hasta alcanzar el tope máximo de 10 puntos, regulado por la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias Adquiridas por el Alumnado en las Titulaciones Oficiales de la Universidad de Extremadura.

#### Evaluación de prueba final global:

Podrán optar a esta evaluación aquellos alumnos que en el plazo regulado por la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias Adquiridas por el Alumnado en las Titulaciones Oficiales de la Universidad de Extremadura. A estos alumnos se les calificará exactamente igual que a los alumnos que optan por la evaluación continua, con la excepción de la evaluación de las actividades prácticas.



Es imprescindible traer al examen:

- lápiz del nº 2 y goma de borrar (para realizar el test en una hoja de lectura óptica)
- calculadora
- DNI, pasaporte o documento identificativo análogo.

Está prohibido la utilización de móviles, ordenadores, tabletas y otros dispositivos electrónicos durante cualquier proceso de evaluación del alumnado.

### Bibliografía (básica y complementaria)

- BERMEJO, M.; DE LA VEGA, I. (2003), Crea tu propia empresa, Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia, Instituto de Empresa, Madrid.
- BERMEJO, M; RUBIO, I; DE LA VEGA, I. (1998), La creación de la empresa propia, Consejos prácticos para su puesta en marcha con éxito, McGraw Hill, Instituto de Empresa, Madrid.

	<b>PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UEx</b>		 Facultad de Ciencias
	<b>Curso académico:</b> 2024-25	<b>Código:</b> P/CL009_FC_D002	

- BUENO, E. (2008), Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Pirámide, Madrid
- DÍEZ, E.; GALÁN, J.L.; MARTÍN, E. (2009), Introducción a la economía de la empresa I. Pirámide, Madrid.
- FISCHER, S.; DORNBUSCH, R.; SCHAMALENSEE (1994), Economía, McGraw Hill, Madrid.
- JONES, G.R. (2008), Teoría Organizacional, diseño y cambio en las organizaciones, Pearson, Prentice Hall, México.
- LACALLE, M.C.; SIMÓN, J.R.; CEPEDA, M.I. (2004), Economía para Ingenieros, Thomson, Madrid. LEAL, A. (coord.); Alfaro, A.; Rodríguez, L.; Román, M. (1999), El factor humano en las relaciones laborales, Manual de Dirección y Gestión, Pirámide, Madrid.
- MAYNAR, M.P.; BAÑEGIL, T. M.; GALERA, C. (coord.) (2007), La economía de la empresa en el espacio de educación superior, McGraw Hill, Madrid.
- RICO, M.G. Y SACRISTÁN, M. (2017), Fundamentos empresariales, ESIC EDITORIAL, Madrid.

**Otros recursos y materiales docentes complementarios**